

MỤC LỤC

	Trang
1. Board gender diversity and corporate financial performance in the Vietnamese stock market	4212-4218
<i>Đa dạng giới trong hội đồng quản trị và hiệu quả tài chính doanh nghiệp trên thị trường chứng khoán Việt Nam</i>	
Nguyen Van Chien	
2. Chuyển đổi số trong đào tạo luật nhìn từ thực tiễn hoạt động dạy học trực tuyến tại một số cơ sở đào tạo ngành luật ở thành phố Hồ Chí Minh	4219-4229
<i>The digital transformation of legal education from the reality of electronic learning activities at some legal education institutions in Ho Chi Minh City</i>	
Luu Minh Sang, Luru Đức Quang	
3. The role of External Sources on Innovation Performance: Review from theory to empirical research	4230-4241
<i>Vai trò của nguồn bên ngoài đối với thành quả đổi mới: Đánh giá từ lý thuyết đến nghiên cứu thực nghiệm</i>	
Nguyen Hai Quang, Nguyen Hoang Minh	
4. Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng trong mua sắm livestream qua facebook	4242-4251
<i>Factors affecting customer loyalty in live-streaming shopping via facebook</i>	
Nguyễn Thị Nga	
5. Sự hài lòng của sinh viên trong quá trình làm việc nhóm học tập tại trường đại học: Nghiên cứu tiếp cận lãnh đạo theo tình huống	4252-4262
<i>Satisfaction of university students in academic teamwork: evidence of a situational leadership approach</i>	
Nguyễn Văn Thụy	
6. Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trực tuyến của người tiêu dùng	4263-4274
<i>The factors influence the online impulse buying behaviors of customer</i>	
Trần Thị Ái Cẩm	
7. L'obligation de limiter les dommages de la victime selon les dispositions du droit Français et Vietnamien	4275-4283
<i>Nghĩa vụ hạn chế thiệt hại của bên bị thiệt hại theo quy định của Cộng hòa Pháp và Việt Nam</i>	
<i>The obligation to limit the damages incurred to victims according to the provisions of the French and Vietnamese law</i>	
Huynh Thi Nam Hai, Vanessa DEMEY	
8. Định vị kinh tế Việt Nam trong khu vực ASEAN kể từ sau khi Việt Nam gia nhập cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC)	4284-4294
<i>Vietnam economic positioning in ASEAN since Vietnam joined the ASEAN economic community (AEC)</i>	
Lê Thị Mai Hương	

- 9. Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển kinh tế đêm tại Thành phố Hồ Chí Minh** 4295-4306
Factors affecting night economy development in Ho Chi Minh City
Bùi Xuân Nam
- 10. Mối quan hệ giữa năng lực tâm lý và sự gắn kết với tổ chức so sánh thang đo bậc một và bậc hai của biến độc lập: Nghiên cứu các trường đại học ngoài công lập tại TPHCM** 4307-4316
Relationship between psychological capital and organizational commitment - a comparison of the independent variable's the first and second order constructs: A case study at non-public Universities in HCMC
Phan Thị Thúy Phượng, Trần Thanh Phong
- 11. Quản lý nguồn nhân lực xanh, vốn trí tuệ xanh và đổi mới xanh: Trường hợp các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở TP. Hồ Chí Minh** 4317-4330
Green human resource management, Green intellectual capital and Green innovation: A case of SMEs in Ho Chi Minh city
Đoàn Bảo Sơn
- 12. Impacts of Information and Communication Technologies infrastructure development on economic growth: An empirical study of Southeast Asian countries** 4331-4340
Tác động của phát triển hạ tầng Công nghệ Thông tin và Truyền thông đối với tăng trưởng kinh tế: Nghiên cứu thực nghiệm tại các nước Đông Nam Á
Nguyen Duong Viet Anh
- 13. Vai trò của hình ảnh điểm đến và các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn Phú Quốc để du lịch** 4341-4354
The role of destination image and factors affecting the decision to choose Phu Quoc for travel
Lê Nguyễn Bình Minh, Phạm Quân Đạt
- 14. Chuyển đổi số cơ sở giáo dục đại học nhìn từ mô hình trưởng thành số: Nghiên cứu trường hợp Trường Đại học Kinh tế - Luật** 4355-4370
Digital transformation in higher education institution through the lens of the digital maturity model: The case study of Economics and Law
Hoàng Công Gia Khánh, Trần Thị Hồng Liên, Mạc Thị Diệu Trang
- 15. Các yếu tố ảnh hưởng đến đa dạng hóa thu nhập của các hộ dân sau thu hồi đất tại tỉnh Hậu Giang** 4371-4380
The determinants of income diversification of households after land acquisition in Hau Giang province
Không Tiến Dũng, Khuru Thị Phương Đông, Nguyễn Minh Đức, Trần Nguyễn Phương Quyên, Lâm Quốc Việt
- 16. Tác động của chất lượng dữ liệu xấu đến kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp** 4381-4392
The impacts of poor data quality on business performance
Trịnh Hoàng Hồng Huệ, Trần Thiện Vũ
- 17. Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ cấp xã tại huyện Cần Đước, tỉnh Long An** 4393-4403
Factors affecting work motivation of Commune Officials in Can Duoc District, Long An province
Huỳnh Thanh Tú, Trương Thị Trâm Hương

- 18. Tác động của đặc điểm doanh nghiệp Việt Nam đến quyết định lựa chọn thị trường xuất khẩu** 4404-4417
The impact of Vietnamese business characteristics on the selection of export markets
Nguyễn Thị Mai, Dương Thế Duy, Nguyễn Thị Phương Linh
- 19. Tác động của dòng kiều hối lên lạm phát ở các nền kinh tế đang phát triển** 4418-4426
The effect of remittance inflows on inflation in developing economies
Nguyễn Văn Bồn, Trần Thị Cẩm Tú, Lê Tiến Khoa, Lê Thị Diệu Huyền, Nguyễn Thị Ánh Tuyết, Thái Ngọc Xuân Thuý
- 20. Work stress increasing intention to quit healthcare workforce during coronavirus epidemic: Evidence from Hanoi's public hospital, Vietnam** 4427-4438
Căng thẳng công việc làm gia tăng ý định nghỉ việc của nhân viên y tế trong đại dịch COVID-19: Bằng chứng từ các bệnh viện công lập Hà Nội, Việt Nam
Nguyen Danh Nam, Uong Thi Ngoc Lan
- 21. Tác động của nguồn lực công việc, nhu cầu công việc đến kết quả chăm sóc khách hàng của ngành hàng không ở Việt Nam: Vai trò trung gian của sự gắn kết công việc và tình trạng kiệt sức** 4439-4449
The effects of job resources and job demands on customer service performance of the aviation industry in Vietnam: The mediating role of work engagement and burnout
Nguyễn Thị Ngọc Hà
- 22. Ứng dụng công nghệ tự động hóa quy trình robot (RPA) nâng cao hiệu suất quản trị quan hệ khách hàng** 4450-4459
Application of robotic process automation (RPA) technology in enhanced customer relationship management performance
Lê Hoàng Sứ, Nguyễn Trần Minh Nhật, Nguyễn Ngọc Khôi Nguyên, Nguyễn Thôn Dã
- 23. Tác động của công bằng tổ chức đến sự cam kết duy trì của nhân viên các ngân hàng thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh** 4460-4469
Impact of organizational justice on the continuance commitment of employees of commercial banks in Ho Chi Minh City
Trần Anh Minh, Trương Anh Tuấn, Phạm Châu Thành
- 24. Nhận thức xuyên văn hóa: Tác động trực tiếp và gián tiếp đến việc lựa chọn du học tại Việt Nam của sinh viên nước ngoài** 4470-4480
Cross-cultural awareness: Direct and indirect effect to the choice to study in Vietnam of foreign students
Cao Minh Trí, Nguyễn Thúy Lan Anh, Nguyễn Dương Quỳnh Anh
- 25. Kiểm toán dự án đầu tư công: Nghiên cứu trường hợp Kiểm toán nhà nước Việt Nam** 4481-4489
Public investment project audit: Vietnam state audit case study
Đặng Anh Tuấn
- 26. Mối quan hệ giữa hành vi khiếm nhã, hạnh phúc chủ quan và vai trò trung gian của cảm xúc: Trường hợp nghiên cứu tại các trường đại học Việt Nam** 4490-4501
Relationship between incivility behavior, subjective well-being and the mediating role of emotions: A case study at universities in Vietnam
Nguyễn Thúy Lan Anh, Nguyễn Dương Quỳnh Anh, Phạm Minh

27. Giải pháp phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế 4502-4511

Solutions for private economic development become a important drive of the economy

Nguyễn Đình Bình

28. Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng và giới thiệu dịch vụ hành chính công điện tử của người dân: Nghiên cứu trường hợp tại khu vực Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh 4512-4522

Factors influencing the intention to use and recommend e-government services among citizens: A case study in District 5, Ho Chi Minh City

Nguyễn Hồ Hải, Trần Cao Vinh, Huỳnh Ngọc Khánh, Nguyễn Việt Bằng

Mã QR truy cập
Thông tin Tạp chí:



Mã QR truy cập
Hướng dẫn soạn
bản thảo

