

Tác động niềm tin của người tiêu dùng đối với ý định tiếp tục sử dụng công nghệ xác thực sinh trắc học cho thanh toán số của thế hệ Z và vai trò trung gian của rủi ro nhận thức — Nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh

Hoàng Phương Gia Minh^{1,*}, Shon Hoang²



Use your smartphone to scan this QR code and download this article

¹Trường Quốc Tế Canada, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

²Trường Trung Học Joane-Cardinal Schubert, Calgary, Canada

Liên hệ

Hoàng Phương Gia Minh, Trường Quốc Tế Canada, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: hpwiaminh@gmail.com

Lịch sử

- Ngày nhận: 14/10/2024
- Ngày sửa đổi: 04/11/2024
- Ngày chấp nhận: 05/11/2024
- Ngày đăng:

DOI:



Bản quyền

© ĐHQG Tp.HCM. Đây là bài báo công bố mở được phát hành theo các điều khoản của the Creative Commons Attribution 4.0 International license.



TÓM TẮT

Mục tiêu nghiên cứu của bài nhằm đánh giá tác động của lòng tin của người tiêu dùng đối với ý định tiếp tục sử dụng xác thực sinh trắc học trong hoạt động thanh toán kỹ thuật số tại Thành phố Hồ Chí Minh. Bài viết trình bày hướng tiếp cận mới nhìn từ góc độ rủi ro được nhận thức là một biến trung gian. Mô hình phương trình cấu trúc bình phương nhỏ nhất một phần đã được sử dụng để phân tích dữ liệu thu thập được từ 313 sinh viên đại học trong thành phố thông qua các mối quan hệ cá nhân bằng bảng câu hỏi được thu thập qua công cụ Google Forms. Kết quả nghiên cứu góp phần củng cố kết quả từ các công bố trước khi cho thấy lòng tin của người tiêu dùng ảnh hưởng đáng kể đến ý định tiếp tục sử dụng xác thực sinh trắc học trong thanh toán kỹ thuật số. Điểm đáng chú ý từ kết quả là lòng tin của người tiêu dùng có tác động đáng kể đến rủi ro được nhận thức và khuyến khích tiếp tục sử dụng, điều này trái ngược với đa số những nghiên cứu hiện tại. Sự gia tăng lòng tin tương quan cùng chiều với mức độ nhận thức rủi ro liên quan đến sinh trắc học. Điều này phản ánh thế hệ Z có nhu cầu về việc nhận thức rủi ro mà các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán phải ưu tiên và triển khai kịp thời. Về mặt khoa học, nghiên cứu góp phần mở rộng nội dung nghiên cứu về thương mại điện tử, đặc biệt là trong bối cảnh thanh toán kỹ thuật số, bằng cách đề xuất một mô hình tương tác chứng minh mối quan hệ giữa lòng tin của người tiêu dùng và ý định tiếp tục sử dụng trực tiếp và gián tiếp thông qua biến trung gian là rủi ro nhận thức. Về mặt thực tiễn, nghiên cứu nhấn mạnh vai trò của nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp trong việc củng cố lòng tin của người tiêu dùng trong bối cảnh thanh toán kỹ thuật số thông qua việc phát triển và thúc đẩy các quy định bảo mật chặt chẽ hơn liên quan đến sinh trắc học trong các giao dịch trực tuyến. Theo đó, hiệu suất, thời gian và về bảo mật là 3 rủi ro nhận thức khi đánh giá mong muốn tiếp tục sử dụng xác thực sinh trắc học trong thanh toán kỹ thuật số. Vì vậy, các nhà cung cấp dịch vụ, chuyên gia kỹ thuật và nhà quản lý phải ưu tiên nâng cao hiệu suất hệ thống để tránh tình trạng ngắt kết nối, độ trễ hoặc khả năng phản hồi giảm. Trong tương lai, các nghiên cứu nên mở rộng quy mô mẫu, đa dạng hóa người trả lời hoặc kết hợp các yếu tố bổ sung, chẳng hạn như lợi ích được nhận thức và lòng trung thành của khách hàng, qua đó cung cấp sự hiểu biết toàn diện hơn về xác thực sinh trắc học trong thanh toán trực tuyến.

Từ khoá: rủi ro nhận thức, lòng tin người tiêu dùng, ý định tiếp tục sử dụng, xác thực sinh trắc học

Trích dẫn bài báo này: Minh H P G, Hoang S. Tác động niềm tin của người tiêu dùng đối với ý định tiếp tục sử dụng công nghệ xác thực sinh trắc học cho thanh toán số của thế hệ Z và vai trò trung gian của rủi ro nhận thức — Nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh. *Sci. Tech. Dev. J. - Eco. Law Manag.* 2024; (0):1-1.