

MỤC LỤC

	Trang
1. Phân tích tác động của nhân khẩu học đến tiêu dùng xanh tại Thành phố Hồ Chí Minh <i>Analysis the impact of buyers' demographics to green consumption in Hochiminh City</i> Tô Thị Kim Hồng, Trần Thị Diễm Thúy	1170-1186
2. Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua đồng hồ thông minh của người tiêu dùng Nha Trang bằng việc vận dụng lý thuyết hành vi dự định mở rộng <i>Factors affecting the intention of purchasing the smartwatch of Nha Trang Consumers by using extended theory of planned behavior</i> Nguyễn Thị Nga	1187-1199
3. Triển khai hoạt động tăng trưởng xanh của các doanh nghiệp tại khu công nghiệp – Đánh giá trường hợp các khu công nghiệp tỉnh Đồng Nai <i>Implementation green growth activities of enterprises in industrial park – investigation at Dong Nai industrial park</i> Nguyễn Anh Tuấn	1200-1218
4. Phân tích chính sách hỗ trợ trẻ em khuyết tật tiếp cận an sinh xã hội <i>Policy analysis of supporting children with disabilities access to social security</i> Nguyễn Thanh Huyền	1219-1232
5. Tác động của rủi ro cảm nhận đến ý định quay lại điểm du lịch của du khách: Trường hợp nghiên cứu tại Bình Thuận <i>The impact of perceived risk on a traveller's revisit intention: Case study in Binh Thuan</i> Lê Quốc Nghi, Nguyễn Thị Lại, Nguyễn Việt Bằng	1233-1241
6. Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng gửi tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại tỉnh Bến Tre <i>Factors affecting of bank selection decisions to saving deposits by individual customers in Ben Tre province</i> Võ Thị Ngọc Thúy, Nguyễn Vũ Hoài Ân	1242-1252
7. A comparative study on goals of competition law with the case of merger regulation and recommendations to Viet Nam <i>Nghiên cứu so sánh về mục tiêu của luật cạnh tranh với trường hợp kiểm soát sáp nhập và các khuyến nghị cho Việt Nam</i> Truong Trong Hieu	1253-1266
8. Áp dụng phương pháp Bayes trong nghiên cứu nợ xấu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam <i>Applying Bayesian method to investigate determinants of non performing loans of banks in Vietnam</i> Phạm Hải Nam, Nguyễn Ngọc Tân	1267-1277
9. Blockchain technology for sustainable supply chains of agri-food in Vietnam: a SWOT analysis <i>Ứng dụng công nghệ blockchain cho chuỗi cung ứng nông sản theo hướng bền vững ở Việt Nam: phân tích SWOT</i> Thien Vu Tran, Hue Hong Hoang Trinh	1278-1289
10. Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại công ty cổ phần xuất nhập khẩu Bến Tre (BETRIMEX) <i>Factors that affect employee motivation at Bentre Import Export Joint- stock Corporation (Betrimex)</i> Huỳnh Thanh Tú, Ung Hoàng Khang	1290-1298

- 11. Mối quan hệ của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đối với lòng trung thành của khách hàng - Một nghiên cứu tại thị trường Việt Nam** 1299-1313
The relationship of corporate social responsibility to customer loyalty - A study in Vietnam market
Nguyễn Văn Anh, Nguyễn Thị Phương Thảo
- 12. Ảnh hưởng của áp dụng chứng nhận đảm bảo chất lượng quốc tế tại nông hộ đến khả năng truy xuất nguồn gốc của nông sản xuất khẩu: trường hợp của sản phẩm tôm tại Đồng bằng sông Cửu Long** 1314-1324
Effects of application of quality assurances certification at farm level on the probability to implement traceability for agricultural products towards global markets: evidences from farmed-shrimp in Mekong Delta, Vietnam
Nguyễn Minh Đức, Khuu Thị Phương Đông, Nguyễn Thị Ngọc Hoa, Takashi Matsuishi
- 13. Sự tương đồng về phân phối xác suất của các biến trong mô hình hồi quy Bayes và ứng dụng** 1325-1339
The similarity about the probability distributions of variables in the Bayesian regression model and application
Lê Thanh Hoa, Phạm Hoàng Uyên, Nguyễn Thị Đỗ An, Phạm Thế Bảo
- 14. Dispute on the contract of transferring land-use rights: An analysis of the Vietnamese precedent no. 04/2016/AL** 1340-1347
Tranh chấp hợp đồng chuyển nhượng quyền sử dụng đất: Phân tích từ án lệ số 04/2016/AL
Truong Thi Anh Nguyet
- 15. The fraud rule under letter of credit law in the people's republic of China and implications for Vietnam** 1348-1358
Quy chuẩn chống gian lận trong pháp luật thanh toán thư tín dụng chứng từ của nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa và gợi ý cho pháp luật Việt Nam
Bui Le Thuc Linh
- 16. Tác động của thị trường chứng khoán đến cấu trúc vốn doanh nghiệp tại các quốc gia đang phát triển trong ASEAN** 1359-1367
The impact of stock market on enterprise capital structure in ASEAN developing countries
Nguyễn Văn Thuận, Trầm Bích Lộc, Nguyễn Thanh Liêm
- 17. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến thu nhập của hộ nông dân kinh doanh du lịch nông nghiệp tỉnh Lâm Đồng** 1368-1377
Analysis of factors affecting the income of agritourism farms in Lam Dong Province
Nguyễn Thái Dung