

# MỤC LỤC

	Trang
<b>1. Những vấn đề pháp lý và thực tiễn về cấp, tổng đạt, thông báo văn bản tố tụng cho người tham gia tố tụng là cá nhân trong tố tụng dân sự Việt Nam</b>	1960-1967
<i>The legal and practical issues in the regulations for servicing legal documentation notices to individual in Vietnam civil procedure</i>	
Mai Hoàng Phước, Phan Thanh Hưng	
<b>2. Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tham gia khảo sát môn học trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Bách Khoa TP.HCM</b>	1968-1980
<i>Factors influencing students' intention to online course survey participation - A study at HCMC University of Technology</i>	
Hàng Lê Cẩm Phương, Nguyễn Ngọc Bình Phương, Nguyễn Thị Thương	
<b>3. Tác động của năng lực lãnh đạo đến động lực làm việc tạo lòng trung thành cho người lao động tại FPT Software Đà Nẵng</b>	1981-1993
<i>The impact of leadership on working motivation create lability for employees at FPT Software Da Nang</i>	
Bùi Thị Minh Thu, Phan Thị Yến Lai	
<b>4. Mối quan hệ giữa marketing địa phương, liên kết vùng, hình ảnh điểm đến và sự hài lòng của doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài: Trường hợp tỉnh Long An</b>	1994-2004
<i>The relationship among local marketing, regional linkage, a destination image, and foreign direct investment firms' satisfaction: A case study in Long An province</i>	
Mai Văn Nhiều	
<b>5. Một nghiên cứu liên ngành giữa phân tích phân khúc khách hàng trong marketing và phương pháp học máy</b>	2005-2015
<i>An interdisciplinary research between analyzing customer segmentation in marketing and machine learning method</i>	
Hồ Trung Thành, Nguyễn Đăng Sơn	
<b>6. Quản trị rủi ro đối với nhà giao dịch cá nhân trên thị trường tài chính</b>	2016-2027
<i>Risk management for individual traders in financial market</i>	
Phan Ngọc Yến Xuân, Lê Trường Giang	
<b>7. Tác động của vốn xã hội đến khả năng tiếp cận tín dụng của các hộ gia đình ở nông thôn Việt Nam</b>	2028-2038
<i>The impact of social capital on the ability of households' access to credit services in rural Vietnam</i>	
Nguyễn Thị Hải Âu	
<b>8. Innovation and firm performance: Is R&amp;D worth it? An empirical case of Vietnam enterprises</b>	2039-2050
<i>Đổi mới và hiệu suất công ty: R&amp;D có thật sự cần không? Nghiên cứu thực nghiệm từ các doanh nghiệp Việt Nam</i>	
Ngo My Tran, Le Hoang Thuy Tien, Tran Thi Bach Yen	
<b>9. Trắc lượng khoa học về nghiên cứu COVID-19 bối cảnh Việt Nam</b>	2051-2058
<i>A scientometric analysis of COVID-19 research in the context of Vietnam</i>	
Tôn Nguyễn Trọng Hiền	

- 10. Các yếu tố chọn trường đại học của học sinh Việt Nam: Nghiên cứu khám phá định tính qua góc nhìn khách hàng** 2059-2072  
*Choice factors when Vietnamese students select universities: An exploratory study from a customer perspective*  
Lê Đình Minh Trí, Lê Võ Uyên Nhi, Nguyễn Thanh Tân, Trần Tiến Khoa
- 11. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự đa dạng hóa sinh kế của nông hộ ở Việt Nam** 2073-2082  
*Factors affecting the livelihood diversification of Vietnam households*  
Huỳnh Ngọc Chương, Trần Thị Bảo Ngọc, Lê Hoàng Đạt, Nguyễn Thị Hải Yến
- 12. Vai trò của FDI đối với phát triển kinh tế Việt Nam** 2083-2091  
*The role of FDI in Vietnam's economic development*  
Trần Thị Trân Châu
- 13. Tiền kỹ thuật số của Ngân hàng Trung ương - Kinh nghiệm từ Bahamas** 2092-2100  
*The Central Bank Digital Currency – Lessons learned from Bahamas*  
Huỳnh Thị Ngọc Lý
- 14. Tính kết khối của các loại hình doanh nghiệp ở Việt Nam** 2101-2114  
*The agglomeration of business types at the regional level in Vietnam*  
Trương Công Bắc
- 15. Tiêu dùng thực phẩm hữu cơ: Nghiên cứu tổng quan về yếu tố động cơ và rào cản** 2115-2126  
*Organic food consumption: a literature review on motives and barriers*  
Lê Nam Hải, Lê Tuấn Lộc
- 16. Personal property management in trust: Implications for Vietnam** 2127-2132  
*Quản lý tài sản cá nhân thông qua công cụ tín thác: Gợi ý cho Việt Nam*  
Le Bích Thủy
- 17. Đánh giá hiệu quả quản trị công ty qua các tỷ số tài chính: Nghiên cứu trường hợp các công ty ngành công nghiệp và hàng tiêu dùng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam** 2133-2141  
*Evaluating the effectiveness of corporate governance through financial indicators: A case study of industrial and consumer goods companies listed on the Vietnamese stock market*  
Trần Quang Cảnh, Phan Thị Đông Hoài, Vũ Trúc Phúc
- 18. Hành vi xanh trong du lịch bền vững: tác động của trình bày “Thông tin phản hồi”** 2142-2151  
*Pro-environmental behavior in sustainable tourism: the impact of using “Environmental feedback”*  
Nguyễn Thị Phương Linh, Nguyễn Mỹ Anh, Hồ Thị Hoàng Như
- 19. Tác động của sự hài lòng trong công việc đến sự gắn kết với tổ chức của cán bộ công chức tại các cơ quan hành chính Nhà nước tỉnh Bình Định** 2152-2166  
*Effect of Job Satisfaction on Organizational Commitment of Officers at the State administrative agencies in Bình Định Province*  
Nguyễn Danh Nam, Ưông Thị Ngọc Lan
- 20. Thương mại điện tử: Tổng quan nghiên cứu giai đoạn 1995 -2020** 2167-2174  
*E-Commerce: The overview of the study for the period 1995 -2020*  
Nguyễn Phước Thành

- 21. Improving Vietnamese law on the pre-action collection of evidence of law violations in cyberspace** 2175-2183  
*Hoàn thiện pháp luật Việt Nam về thu thập chứng cứ tiền tố tụng chống các hành vi phạm pháp trên không gian mạng*  
Dao Trong Khoi
- 22. Mô hình tuyên truyền, phổ biến pháp luật cho cộng đồng thông qua chương trình giáo dục pháp luật thực hành – thực tiễn tại một số cơ sở đào tạo luật khu vực phía Nam** 2184-2191  
*Legal popularization and legal education for community models through clinical legal education – practice at law schools in Southern Vietnam*  
Luu Minh Sang, Lê Hoài Nam
- 23. Ứng phó già hóa dân số của các nước “siêu già” ở châu Á và một số đề xuất cho Việt Nam** 2192-2207  
*Population ageing: experiences from some “super-aged” Asian countries and feasible solutions for Vietnam*  
Trịnh Hoàng Hồng Huệ , Trần Thiện Vũ
- 24. Tác động của đầu tư quá mức đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam** 2208-2219  
*The impact of overinvestment on firm performance of Vietnam’s listed companies*  
Nguyễn Trọng Nghĩa
- 25. Ảnh hưởng của truyền thống pháp lý lên pháp luật quản trị công ty cổ phần đại chúng - khuyến nghị đối với Việt Nam** 2220-2226  
*The effect of the legal tradition on the law about public corporate governance - recommendations for Vietnam*  
Châu Quốc An
- 26. Capital structure and stock price of non-financial firms listed in Vietnam** 2227-2233  
*Cơ cấu vốn và giá cổ phiếu của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết tại Việt Nam*  
Vinh Hoang Le, Thuy Minh Thi Le
- 27. Tiền tố và kết quả của Sự khiếm nhã của khách hàng: Nghiên cứu tại Tp.HCM** 2234-2246  
*Examination of the antecedents and outcomes of Customer Incivility: A case study in Ho Chi Minh City*  
Ngô Quang Huân, Nguyễn Việt Bằng, Nguyễn Mỹ Phúc
- 28. Mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ, giá trị trải nghiệm, sự hài lòng và khuynh hướng hành vi khách hàng trong ngành hàng thức ăn nhanh tại TP.HCM** 2247-2256  
*The relationship between service quality, experience value, Customer satisfaction and behavioral intentions in the fast-food industry in Ho Chi Minh City*  
Trần Văn Đạt, Trần Thị Thu Hương
- 29. Chỉ định nhà đầu tư thay thế khi chấm dứt hợp đồng PPP trước hạn - một số đánh giá về tính hợp lý, minh bạch và hiệu quả** 2257-2264  
*Appointing a replacement investor in case of early termination of a PPP contract – some assessments on rationality, transparency, and effectiveness*  
Cao Thị Thùy Như
- 30. Quản lý nhà nước đối với hợp tác xã nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Phú Thọ** 2265-2274  
*State management for agricultural cooperatives in Phu Tho province*  
Đình Hồng Phi, Ngô Sỹ Đạt, Lê Văn Cương, Phạm Thái Thủy

- 31. Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính đến chính sách cổ tức của doanh nghiệp - Nghiên cứu thực nghiệm trên sở giao dịch chứng khoán TP.HCM** 2275-2285  
*The impact of financial reporting quality on corporate dividend policy - Experimental research on Ho Chi Minh City stock exchange*  
Trần Thị Thanh Hải, Nguyễn Thị Thu Nguyệt
- 32. Mối quan hệ giữa động cơ, xu hướng và ý định mua sắm: Tổng lược lý thuyết & mô hình nghiên cứu** 2286-2296  
*The relationship among shopping motives, orientation and purchase intension: Theoretical overview and research model*  
Nguyễn Duy Phong, Huỳnh Thanh Tú
- 33. Vấn đề già hóa dân số ở Việt Nam và bài học kinh nghiệm ứng phó với già hóa dân số tại một số quốc gia** 2297-2309  
*Population aging issue in Vietnam and experiences of dealing with population aging in some countries*  
Nguyễn Thanh Huyền, Nguyễn Hoà Kim Thái
- 34. Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định tiếp tục sử dụng sản phẩm xanh tại TP.HCM** 2310-2321  
*Research of factors impact on intention continue using green products in Ho Chi Minh city*  
Nguyễn Thái Thành, Phùng Thanh Bình
- 35. Factors affect health expenses of the households in Vietnam's North & South central coast** 2322-2333  
*Các nhân tố ảnh hưởng đến chi tiêu y tế của các hộ gia đình bắc trung bộ và duyên hải miền Trung Việt Nam*  
Vu Trinh The Quan
- 36. Mối quan hệ giữa mức phát thải khí gây hiệu ứng nhà kính và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam** 2334-2347  
*The relationship between ghg emissions and economic growth in Vietnam*  
Phạm Hồng Mạnh, Nguyễn Anh Tuấn, Lê Phương Thanh

Mã QR truy cập  
Thông tin Tạp chí:



Mã QR truy cập  
Hướng dẫn soạn  
bản thảo

