

MỤC LỤC

	Trang
1. Tác động của dịch vụ điện tử đến cảm xúc tích cực của người dùng mua sắm trực tuyến trên ứng dụng di động	3966-3976
<i>Impact of e-servicescapes on the positive emotions of online shopping users on mobile applications</i>	
Lê Thanh Tiệp, Lê Trung Hiếu	
2. Các yếu tố tác động đến hành vi mua sơn công nghiệp và hàng hải tại Việt Nam	3977-3987
<i>Factors impact on purchasing behavior of protective and marine coatings in Viet Nam market</i>	
Nguyễn Viết Bằng, Trần Thành Công	
3. Cách mạng công nghiệp lần thứ tư: Nhận thức và sự chuẩn bị của các quốc gia	3988-3999
<i>The Fourth Industrial Revolution: Awareness and preparation of nations</i>	
Võ Tường Huân, Trần Thăng Long, Hà Minh Trí, Nguyễn Ngọc Duy Phương	
4. Macroeconomic factors and firm performance – the case in the stock market	4000-4007
<i>Các nhân tố vĩ mô và hiệu quả doanh nghiệp – trường hợp trên thị trường chứng khoán</i>	
Van Chien Nguyen	
5. Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi thế cạnh tranh của các cảng cạn khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	4008-4020
<i>Factors influencing Ho Chi Minh City based dry ports' competitive advantage</i>	
Nguyễn Thanh Hùng	
6. Tác động của trách nhiệm xã hội chân chính đến sự ủng hộ thương hiệu tại thị trường sữa Việt Nam: Vai trò của thái độ và sự tin tưởng	4021-4031
<i>The impact of corporate social responsibility authenticity to advocacy behaviors in Vietnam dairy industry: The role of attitude and trust</i>	
Phùng Thanh Bình, Nguyễn Thúy Nhi	
7. Vai trò của các yếu tố then chốt đối với phát triển du lịch bền vững: Nghiên cứu trường hợp huyện Vĩnh Cửu, tỉnh Đồng Nai	4032-4043
<i>The role of key factors for sustainable tourism development: A case study of Vinh Cuu district, Dong Nai province</i>	
Nguyễn Hải Quang, Nguyễn Minh Thoại, Lê Thị Hà My, Nguyễn Thị Hồng Gấm, Nguyễn Thị Yến	
8. Hiệu ứng của chính sách tiền tệ đối với tín dụng ngân hàng: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	4044-4052
<i>Effects of money policy on bank credit: Experimental evidence in Vietnam</i>	
Lê Thị Thuý Hằng	
9. Năng lực giảng viên, cơ sở vật chất và quản lý thúc đẩy động cơ học tập và kết quả học tập của sinh viên: Một nghiên cứu thực nghiệm tại Trường Đại học Nha Trang	4053-4066
<i>Instructor capacity, facilities and management promote learning motivation and student learning outcomes: An empirical study at Nha Trang University</i>	
Phạm Thành Thái, Ngô Thị Anh Thy	

- 10. Factors affecting the business efficiency of listed joint stock commercial banks in Vietnam** 4067-4077
Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại cổ phần niêm yết tại Việt Nam
Dang Quang Vang, Le Na
- 11. Biến động giá của thị trường ngoại hối các nước Asean-5: Thời kỳ Covid-19 và chiến tranh Nga-Ukraine** 4078-4088
Price spillovers between foreign exchange rate markets in Asean countries: Evidence from Covid-19 crisis and Russia-Ukraine war
Hồ Thủy Tiên
- 12. Phân tích cảm xúc và hành vi người dùng trực tuyến trong lĩnh vực du lịch tại Việt Nam dựa vào đánh giá và nội dung bình luận** 4089-4103
Analysis of online user sentiment and behavior in the tourism sector in Vietnam based on reviews and comments
Hồ Trung Thành, Nguyễn Văn Hồ, Lê Hoàn Sử, Lê Thị Kim Hiền, Nguyễn Quang Phúc, Lê Bá Thiển
- 13. Trao đổi thông tin an toàn lao động trong dự án xây dựng ở Việt Nam nhìn từ góc độ nhà thầu** 4104-4114
Safety communication in construction projects in Vietnam from contractors' perspective
Nguyễn Bảo Ngọc, Lê Hoài Nam, Nguyễn Quốc Toàn
- 14. COVID and work from home trends: Practices and recommendations in protecting employees** 4115-4123
COVID và xu hướng làm việc tại nhà: Thực tiễn và khuyến nghị bảo vệ người lao động
Tran Nguyen Quang Ha, Nguyen Duy Dung
- 15. How do underlying aspects of public service motivation affect employee outcomes in public higher education institutions?** 4124-4141
Động lực phụng sự công ảnh hưởng đến kết quả công việc của viên chức trong cơ sở giáo dục đại học công lập?
Trinh Hoang Hong Hue, Tran My Linh, Vo Thai Huy Cuong
- 16. Chia sẻ tri thức, vốn trí tuệ và hành vi đổi mới của nhân viên: Nghiên cứu trong ngành công nghệ thông tin ở Thành phố Hồ Chí Minh** 4142-4153
Knowledge sharing, intellectual capital and employee innovative behavior: A study of information technology industry in Ho Chi Minh City
Đoàn Bảo Sơn
- 17. Vai trò của giáo dục trong việc hình thành ý định khởi nghiệp điện tử của sinh viên Việt Nam** 4154-4161
The role of education in Vietnam students' e-entrepreneurial intention
Lâm Quốc Bảo, Phạm Minh
- 18. Tác động vốn xã hội, chia sẻ tri thức đến khả năng đổi mới: Trường hợp nhân viên khối văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh** 4162-4180
Impact of social capital, knowledge sharing on Innovation Capability: The case of ofce staff in Ho Chi Minh City
Dương Thế Duy, Nguyễn Thị Xuân Lan, Trần Tiến Quang, Trần Thanh Tú
- 19. Quản lý nhà nước về điện nông thôn trên địa bàn tỉnh Phú Thọ** 4181-4190
State management of rural electricity in Phu Tho province
Nguyễn Tiến Cường, Trần Thị Thúy Sinh, Phạm Thái Thủy

20. Housing inequality in relation to housing tenure: Evidence from Ho Chi Minh City 4191-4201

Bất bình đẳng nhà ở trong mối quan hệ với sở hữu nhà ở: Nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh

Huynh Thuy Tien

21. Tác động của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp – Nghiên cứu lĩnh vực thời trang túi xách nữ tại Thành phố Hồ Chí Minh 4202-4211

Impact of transformational leadership on business efficiency – Research women’s handbag fashion field in Ho Chi Minh City

Huỳnh Thanh Tú, Phan Đình Quyền, Nguyễn Thị Hồng Thắm

Mã QR truy cập
Thông tin Tạp chí:



Mã QR truy cập
Hướng dẫn soạn
bản thảo

