

MỤC LỤC

	Trang
1. Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và độ mở thương mại đến bất bình đẳng thu nhập tại khu vực ASEAN	4523-4533
<i>The impact of FDI and trade openness on income inequality in the ASEAN region</i>	
Phạm Mỹ Duyên, Nguyễn Hòa Kim Thái, Phan Thanh Thành	
2. Mối quan hệ giữa cam kết tổ chức và chất lượng thông tin kế toán trong hệ thống thông tin doanh nghiệp: Vai trò điều tiết của loại phần mềm	4534-4545
<i>Relationship between organization commitment and quality of accounting information in information system: The moderating role of software type</i>	
Trương Thị Thu Hương	
3. Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua các sản phẩm thuộc chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	4546-4555
<i>Factors affect the intention to buy products of the one commune one product program (OCOP) in Ho Chi Minh City</i>	
Ngô Thái Bảo, Nguyễn Thị Quỳnh Nga	
4. What do we know about the capital structure choice of large firms – the case of Vietnam?	4556-4561
<i>Chúng ta biết gì về sự lựa chọn cấu trúc vốn của các doanh nghiệp lớn – trường hợp của Việt Nam?</i>	
Van Chien Nguyen	
5. Ảnh hưởng của nhận thức trách nhiệm xã hội điểm đến du lịch đến hành vi ủng hộ du lịch của cư dân địa phương: Trường hợp nghiên cứu tại Đà Lạt	4562-4575
<i>The influence of perceived destination social responsibility on residents' pro-tourism behaviors: A study in Da Lat</i>	
Mai Thị Kiều Lan, Hoàng Trọng Hùng, Hồ Thị Thuý Nga	
6. Áp dụng các lý thuyết truyền thống trong việc ghi nhận quyền sở hữu đối với tài sản ảo	4576-4581
<i>The traditional theory application in recognition of ownership to virtual assets</i>	
Lê Thị Minh	
7. Vai trò của trách nhiệm xã hội và danh tiếng doanh nghiệp đối với ý định tái liên kết sản xuất giữa nông dân và doanh nghiệp	4582-4594
<i>The role of corporate social responsibility and company reputation toward production re-linking intention between farmers and enterprises</i>	
Bạch Ngọc Hoàng Ánh, Nguyễn Thị Hoài Hạnh, Nguyễn Thị Phương Thảo, Nguyễn Văn Anh	
8. Bất cập trong thực thi pháp luật về quản lý thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết	4595-4601
<i>Inadequacies in the implementation of the law on tax administration for enterprise's related-party transactions</i>	
Chu Trường Giang	
9. Tác động của các yếu tố kích đẩy giá trị tài sản thương hiệu lên cộng hưởng thương hiệu – Nghiên cứu trong ngành khách sạn	4602-4614
<i>The impact of brand equity drivers on brand resonance in the hospitality industry</i>	
Hoàng Lệ Chi	
10. Tác động của trách nhiệm xã hội và năng lực quản lý rủi ro đến hiệu suất kinh doanh bền vững: Vai trò điều tiết chuyển đổi số	4615-4627
<i>Impact of corporate social responsibility and risk management capabilities on sustainable operation performance: the moderating role digital transformation</i>	
Nguyễn Văn Ít, Nguyễn Thị Tinh	

- 11. Các vấn đề về thao túng giá cổ phiếu và giải pháp cho thị trường chứng khoán Việt Nam** 4628-4636
Issues of stock price manipulation and solutions for Vietnam's stock market
Luu Thu Quang, Nguyễn Duy Linh, Dương Đăng Khoa
- 12. Vai trò của văn hóa và chiến lược tổ chức đối với thành quả tổ chức và lợi thế cạnh tranh: Bằng chứng từ các doanh nghiệp Việt Nam** 4637-4649
The role of organizational culture and organizational strategy on organizational performance and competitive advantage: Evidence of Vietnamese corporations
Nguyễn Văn Nam
- 13. Sáng chế trong nông nghiệp - Chìa khóa phát triển nông nghiệp bền vững** 4650-4657
The invention in agriculture - Solutions for sustainable agriculture development
Hoàng Ngọc Hiếu, Nguyễn Thị Tuyết Như, Lê Đoàn Mai Linh, Ngô Minh Tín
- 14. Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam** 4658-4671
Impact of foreign direct investment on economic growth in Vietnam
Nguyễn Thị Mai, Dương Thế Duy, Nguyễn Thị Mai Phương
- 15. Legal regulations on charity activities in China and some implications for Viet Nam laws** 4672-4684
Quy định pháp luật về hoạt động từ thiện nhân đạo của Trung Quốc và một số gợi ý đối với pháp luật Việt Nam
Nguyen Duy Dung, Tran Nguyen Quang Ha
- 16. Tăng trưởng toàn diện của Việt Nam sau gia nhập WTO** 4685-4696
Comprehensive growth of Vietnam after joining WTO
Lê Thị Mai Hương
- 17. The impact of trade payables on cash holdings: The moderating role of financial development** 4697-4705
Tác động của khoản phải trả người bán đến nắm giữ tiền: Vai trò điều tiết của phát triển tài chính
Liem Nguyen, Binh Ly, Kim Mai, Uyen Le, Uyen Nguyen, Van Do
- 18. Phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp ở Đồng bằng sông Cửu Long đáp ứng yêu cầu chuyển đổi và thích ứng với biến đổi khí hậu** 4706-4715
Agricultural human resources development in the Mekong Delta to meet the requirements of transformation and adaptation to climate change
Phạm Hữu Thanh Nhã, Đỗ Phú Trần Tình
- 19. Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành khách hàng đối với thương hiệu trường hợp doanh nghiệp thuê ngoài tại Tp. Hồ Chí Minh – vai trò của biến điều tiết cam kết từ các mối quan hệ** 4716-4728
Study factors affecting brand loyalty of customer in distributor in Ho Chi Minh city – the role of moderating variable commitment from relationships
Lê Thanh Tiệp, Cao Thị Hoài
- 20. Tác động của tính bất định và các nhân tố khác đến rủi ro thanh khoản ngân hàng thương mại tại Việt Nam** 4729-4744
Impact of uncertainty and other factors on bank liquidity risk in Vietnam
Nguyễn Hoàng Chung

Mã QR truy cập
Thông tin Tạp chí:



Mã QR truy cập
Hướng dẫn soạn
bản thảo

